

令和8年度（2026年度）SNS等ウェブ広告を活用した道政広報実施業務
評価項目、評価基準及び配点

評価項目	評価区分	基礎点	加点上限	合計
1 業務処理		10	20	30
業務処理体制が具体的に記入されているか。	必須	5		5
業務処理計画が具体的に記入されているか。	必須	5		5
各担当者の経験、実績、人員配置計画等の体制が十分かつ信頼性が高いか。 業務処理計画が適切か。	加点		20	20
2 企画提案		10	60	70
広告の実施について、企画指示書に明示した制作方針に沿った創意工夫が具体的に記入されているか。	必須	5		5
広告の出稿媒体、配信方法、広告の表示回数等の目標値、広告の表示場所などが具体的に記入されているか。	必須	5		5
コンセプトに創意工夫が凝らされているか。	加点		20	20
デザインに創意工夫が凝らされているか。	加点		20	20
使用する広告媒体にターゲットや広告効果などの創意工夫が凝らされているか。	加点		20	20
3 効果測定		5	45	50
効果測定方法及び検証・分析方法について記入されているか。	必須	5		5
効果測定の手法や内容、分析が適切で、今後の取組の参考となる。	加点		30	30
運用方法等に課題がある判断した場合の改善方法が具体的に記入されているか。	加点		15	15
合 計		25	125	150

- ・ 15点満点の加点項目については、大変良いものは 15点、よいものは 12点、普通のものは 8点、やや劣るものは 5点、劣るものは 0点とする。
- ・ 20点満点の加点項目については、大変良いものは 20点、よいものは 16点、普通のものは 10点、やや劣るものは 6点、劣るものは 0点とする。
- ・ 30点満点の加点項目については、大変良いものは 30点、よいものは 24点、普通のものは 15点、やや劣るものは 9点、劣るものは 0点とする。